

Il Taveggia di Milano e le protagoniste femminili di Hell's Kitchen a sostegno di **Ai.Bi.** per la Campagna "Fame di Mamma"

## HELL'S KITCHEN IN ROSA A MILANO PER SOSTENERE Ai.Bi.

*Al Taveggia di Milano Francesca e Lorenza hanno donato un menu speciale per una serata evento a sostegno dell'iniziativa di sensibilizzazione Ai.Bi. per combattere l'abbandono dei minori.*

Milano, 23 settembre 2014 – Ogni 15 secondi un bambino viene abbandonato: aiutiamo a salvare la vita dei 168 milioni di bambini che vivono senza una famiglia che li ami e si prenda cura di loro quotidianamente.

Da qui nasce "Fame di Mamma", la campagna di **Ai.Bi. - Associazione Amici dei Bambini**, che da anni lotta per prevenire, combattere e superare l'abbandono dei minori. Perché i bisogni vitali di un bambino, specie se abbandonato, mettono in risalto la necessità di un nutrimento non soltanto fisico, bensì interiore e affettivo, una vera e propria "Fame di mamma".

Sono 168 milioni i bambini che oggi nel mondo crescono soli, abbandonati, senza una famiglia. Un numero allarmante, che aumenta ogni anno di 5 milioni e che classifica l'abbandono minorile come la quarta emergenza umanitaria del XXI secolo. L'abbandono ha un effetto devastante sull'infanzia: uccide dentro in silenzio e ne intacca lo sviluppo fisico e mentale.

La Compagnia della Ristorazione, Holding Italiana che detiene tre delle più importanti e note location della città di Milano ("Al Panino SRL, il locale che in Piazza Liberty a Milano ha lanciato il culto dei "paninari" della Milano anni '80, "Il Taveggia" Di Visconti Di Modrone SRL, e la "Drogheria Parini 1915", il tempio della gastronomia milanese nel cuore del quadrilatero della moda), ha deciso per l'occasione **di supportare Ai.Bi. in questo importante progetto**, contribuendo **al sostegno della Campagna "Fame di Mamma"**, così da operare insieme perché il miracolo della vita di un bambino non venga mai privato del suo futuro.

I locali della celebre pasticceria milanese di via Visconti di Modrone hanno, infatti, ospitato la cucina delle Chef Francesca e Lorenza che si sono messe a disposizione firmando e realizzando **un menu ad hoc per l'evento**.

Basta poco per salvare questi piccoli: **con meno di 1 euro al giorno si possono sostenere i progetti di Ai.Bi. in Italia**, aiutando i bambini accolti temporaneamente presso i servizi residenziali familiari e socio educativi e nelle famiglie affidatarie.

PRESS OFFICE

Alessandra Suardi 393.963 6046 - Carlo Panzella 340 2971022  
press@alessandrasuardi.it - as@alessandrasuardi.it



Per loro, **Amici dei Bambini** promuove la giusta accoglienza tramite la promozione dell'affido, la gestione di **Case Famiglia**, di **Comunità Mamma - Bambino**, **Appartamenti ad Alta Autonomia** e altre strutture ricettive.

### **"Fame di Mamma", la risposta di Amici dei Bambini all'abbandono minorile**

**"C'è Fame di Mamma nel mondo: ogni 15 secondi un bambino viene abbandonato"**. Con questo dato scioccante, l'**Associazione Amici dei Bambini**, che da anni lotta per prevenire, combattere e superare l'abbandono dei minori, lancia la Campagna internazionale **"Fame di Mamma"**, per dire basta all'abbandono.

I bisogni vitali di un bambino, specie se abbandonato, mettono in risalto la necessità di un nutrimento non soltanto fisico, bensì interiore e affettivo, una vera e propria **"fame di mamma"**. Sono **168 milioni** i bambini che oggi nel mondo crescono soli, abbandonati, senza una famiglia. Un numero allarmante, che aumenta ogni anno di **5 milioni** e che classifica l'abbandono minorile come la quarta emergenza umanitaria del **XXI secolo**.

Una battaglia, quella contro l'abbandono, che si combatte anche sui social network. Per questo l'hashtag **#famedimamma** rappresenta uno strumento importante per condividere e partecipare alla diffusione della coscienza collettiva sul tema dell'abbandono.

Nell'occasione del lancio di **"Fame di mamma"**, **Amici dei Bambini** inaugura anche il suo nuovo **Sostegno a Distanza**, con cui si può regalare a un bambino abbandonato aiuto, affetto e vicinanza, per donargli la speranza di un progetto di vita.

Con soli **10 euro**, si potranno sostenere i progetti di **Ai.Bi.** in **Italia**, aiutando i bambini accolti temporaneamente presso i servizi residenziali familiari e socio educativi e nelle famiglie affidatarie. Per loro, **Amici dei Bambini** promuove la giusta accoglienza tramite la promozione dell'affido, la gestione di **Case Famiglia**, di **Comunità Mamma - Bambino**, **Appartamenti ad Alta Autonomia** e altre strutture ricettive.

Il nuovo **SaD** di **Ai.Bi.** costituisce una **vera attività di cooperazione internazionale** continuativa, che si realizza attraverso la predisposizione di interventi diretti a garantire la soddisfazione dei diritti fondamentali dei minori (alimentari, sanitari, scolarizzazione), che accompagnino il loro progetto di vita verso una nuova famiglia o verso l'inserimento nella società. E' possibile visitare il nuovo sito del **Sostegno a Distanza Ai.Bi.** a questo indirizzo: [www.aibi.it/sostegnoadistanza](http://www.aibi.it/sostegnoadistanza).

**Compagnia della Ristorazione**, che, dal 2011 opera nel settore food&beverage. Quest'ultima acquisizione, avvenuta a fine 2012, si aggiunge a quella di altri due storici locali simbolo della città di Milano: **Al Panino** di Piazza Liberty, il locale che ha lanciato il culto dei "paninari" della Milano anni '80, e **Il Taveggia** di Via Visconti di Modrone.

#### **Ufficio stampa**

##### **Ai.Bi Amici dei Bambini**

Giorgia Governale cell 3668532837 email [giorgia.governale@aibi.it](mailto:giorgia.governale@aibi.it)

Francesco Sblendorio cell 3397568728 email [francesco.sblendorio@aibi.it](mailto:francesco.sblendorio@aibi.it)

Andrea Maccabelli cell 3408040766 email [andrea.maccabelli@aibi.it](mailto:andrea.maccabelli@aibi.it)

#### **PRESS OFFICE**

**Alessandra Suardi** 393.963 6046 - **Carlo Panzella** 340 2971022  
[press@alessandrasuardi.it](mailto:press@alessandrasuardi.it) - [as@alessandrasuardi.it](mailto:as@alessandrasuardi.it)