



La ristorazione dà una mano ai bambini abbandonati

■ Ogni 15 secondi un bambino viene abbandonato. L'appello ad aiutare i più piccoli senza famiglia da Ai.Bi, l'associazione «Amici dei bambini» che ha promosso una campagna denominata «Fame di mamma» e si propone di aiutare a salvare la vita dei 168 milioni di bambini che vivono senza una famiglia che li ami e si prenda cura di loro quotidianamente.

Il sodalizio lotta da anni per prevenire, combattere e superare l'abbandono dei minori. Perché i bisogni vitali di un bambino, specie se abbandonato, mettono in risalto la necessità di un nutrimento non soltanto fisico, bensì interiore e affettivo. L'abbandono ha un effetto devastante sull'infanzia: uccide in silenzio e intacca lo sviluppo fisico e mentale. La Compagnia della

ristorazione, holding che detiene tre delle più importanti e note location a Milano («Al Panino», «Il Tavvegna» e la «Drogheria Parini 1915»), ha deciso di supportare Ai.Bi. contribuendo al sostegno della Campagna.

I locali della pasticceria di via Visconti di Modrone hanno ospitato la cucina delle Chef Francesca Fogliata e Lorenza Alcantara, protagoniste della scorsa edizione del celebre programma Hell's Kitchen, che si sono messe a disposizione firmando e realizzando un menu ad hoc per l'evento.

Basta poco per salvare questi piccoli: con meno di 1 euro al giorno si possono sostenere i progetti di Ai.Bi. in Italia, aiutando i bambini accolti temporaneamente presso i servizi residenziali familiari e socio-educativi e nelle famiglie affidatarie.



SOLIDARIETÀ
Bambini soli

La campagna «Fame di mamma» aiuta i piccoli senza famiglia