



Mostra Internazionale del cinema sociale

[Salpa la quarta Nave del Cinema, Anna Falchi a bordo di MSC Splendida](#)

Parte il 22 settembre l'ammiraglia di MSC Crociere per una settimana nel Mediterraneo
Napoli, Messina, Tunisi, Barcellona, Marsiglia, Genova (dal 22 al 29 settembre 2014)

Anna Falchi, ambasciatrice campagna Ai.Bi. "Fame di Mamma": "Avendo subito insieme a mio fratello l'abbandono da parte di nostro padre, sono particolarmente sensibile al diritto dei bambini di crescere nell'amore di una famiglia"

"La Nave del Cinema" con questa quarta edizione cambia rotta: se nelle passate edizioni è stato il primo festival di cinema a bordo di una nave, quest'anno consisterà nella produzione di uno spot contro l'abbandono dei minori, con **protagonista l'attrice Anna Falchi**, che conferma il proprio appoggio al festival dopo la partecipazione nel giugno scorso, quando inaugurò i lavori per il Museo del cinema della penisola sorrentina di Vico Equense. **Lo spot, dedicato alle attività dell'associazione Ai.Bi. (Associazione Amici dei Bambini)**, sarà realizzato interamente a bordo: dall'ideazione, alle riprese, al montaggio alla messa in onda. Ciak... si salpa!

La Nave del Cinema salperà da porto di Napoli il prossimo lunedì 22 settembre, con tappe in alcune delle città più belle e interessanti del **Mediterraneo**: da Messina a Tunisi, da Barcellona a Marsiglia e fino a Genova, prima di far rientro sotto il Vesuvio.

Con la quarta edizione della Nave del Cinema, questa volta a bordo della MSC Splendida, ammiraglia di MSC Crociere che ospita più di 4.000 passeggeri, inizia ufficialmente la quinta edizione del Social World Film Festival, la Mostra internazionale del cinema sociale, che toccherà i cinque continenti attraverso appositi eventi annuali per promuovere il cinema giovane nel mondo, per poi concludersi con il consueto gran finale in Italia, a **Vico Equense**, nella primavera 2015.

Anna Falchi è, inoltre, ambasciatrice della campagna internazionale di Ai.Bi, "Fame di mamma".

"C'è Fame di Mamma nel mondo: ogni 15 secondi un bambino viene abbandonato". Con questo dato scioccante, l'**Associazione Amici dei Bambini**, che da anni lotta per prevenire, combattere e superare l'abbandono dei minori, lancia la Campagna internazionale **"Fame di Mamma"**, per dire basta all'abbandono.

I bisogni vitali di un bambino, specie se abbandonato, mettono in risalto la necessità di un nutrimento non soltanto fisico, bensì interiore e affettivo, una vera e propria **"fame di mamma"**. Sono **168 milioni** i bambini che oggi nel mondo crescono soli, abbandonati, senza una famiglia. Un

numero allarmante, che aumenta ogni anno di **5 milioni** e che classifica l'abbandono minorile come la quarta emergenza umanitaria del **XXI secolo**.

Anna Falchi sostiene con viva convinzione la battaglia per i tanti bambini che ancora non vedono soddisfatto il loro diritto a una famiglia. *"Ho deciso di abbracciare i progetti di Amici dei Bambini, - dichiara **Anna Falchi** - perché è importante offrire a un bambino in difficoltà la possibilità di crescere in una famiglia vera, con un papà e una mamma. Avendo subito insieme a mio fratello l'abbandono da parte di nostro padre, sono particolarmente sensibile al diritto dei bambini di crescere nell'amore di una famiglia."*

Una battaglia, quella contro l'abbandono, che si combatte anche sui social network. Per questo l'hashtag **#famedimamma** rappresenta uno strumento importante per condividere e partecipare alla diffusione della coscienza collettiva sul tema dell'abbandono.

Nell'occasione del lancio di **"Fame di mamma"**, **Amici dei Bambini** inaugura anche il suo nuovo **Sostegno a Distanza**, con cui si può regalare a un bambino abbandonato aiuto, affetto e vicinanza, per donargli la speranza di un progetto di vita.

Con soli **10 euro**, si potranno sostenere i progetti di **Ai.Bi.** in **Italia**, aiutando i bambini accolti temporaneamente presso i servizi residenziali familiari e socio educativi e nelle famiglie affidatarie. Per loro, **Amici dei Bambini** promuove la giusta accoglienza tramite la promozione dell'affido, la gestione di **Case Famiglia**, di **Comunità Mamma - Bambino**, **Appartamenti ad Alta Autonomia** e altre strutture ricettive.

Il nuovo **SaD** di **Ai.Bi.** costituisce una **vera attività di cooperazione internazionale** continuativa, che si realizza attraverso la predisposizione di interventi diretti a garantire la soddisfazione dei diritti fondamentali dei minori (alimentari, sanitari, scolarizzazione), che accompagnino il loro progetto di vita verso una nuova famiglia o verso l'inserimento nella società. E' possibile visitare il nuovo sito del **Sostegno a Distanza Ai.Bi.** a questo indirizzo: www.aibi.it/sostegnoadistanza.

PROGRAMMA "La Nave del Cinema 4.0"

- **dal 22 al 29 settembre - in tutta la nave**

riprese per la realizzazione di uno spot sull'adozione con l'attrice Anna Falchi

- **martedì 23 settembre - 17.30**

inaugurazione de " La Nave del Cinema 4.0" con Anna Falchi, i bambini del mini club realizzano disegni e scenografie per lo spot

- **sabato 26 settembre**

proiezione dello spot realizzato a bordo ed incontro con la protagonista Anna Falchi (al termine dei due spettacoli serali)

ANNA FALCHI

Anna Falchi è una celebre attrice italiana. A bordo della MSC Splendida per la quarta edizione de "La Nave del Cinema" sarà protagonista di uno spot contro l'abbandono realizzato dal "Social World Film Festival" e "Pulcinella Film" a favore dell'Associazione Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini. Nel 1989 è seconda a Miss Italia, dove vince il titolo di Miss cinema. Tre anni dopo viene scelta come testimonial di uno spot diretto da Federico Fellini. Ha recitato in numerosi film, tra cui

ricordiamo "Celluloide", "Dell'amore dell'amore", "Paparazzi", "L'uomo nero", "Body guard" e svariate serie tv. Nel giugno 2014 partecipa alla quarta edizione del Social World Film Festival, inaugurando i lavori per la realizzazione del Museo del cinema della penisola sorrentina, nella città di Vico Equense.

Ai.Bi. AMICI DEI BAMBINI

Ai.Bi. (Associazione Amici dei Bambini) è un'organizzazione non governativa, nata da un movimento di famiglie adottive e affidatarie, che lotta affinché ogni bambino abbandonato abbia diritto a una famiglia. Dal 1986 Amici dei Bambini lavora ogni giorno negli istituti di tutto mondo per combattere l'abbandono. Ai.Bi., Ente Autorizzato per le adozioni internazionali, opera in Italia con una sede nazionale e 30 uffici tra sedi regionali e punti informativi ed è presente nel mondo in 31 paesi con sedi operative in Europa dell'Est, Americhe, Africa e Asia.

SOCIAL WORLD FILM FESTIVAL

«La cosa fantastica di questo Festival è la possibilità che viene data a dei film con temi sociali di essere visibili, di comunicare e soprattutto di far passare messaggi positivi, costruttivi». Così concludeva la sua intervista Maria Grazia Cucinotta sulla meravigliosa terrazza di Vico Equense che cade a strapiombo sul mare, il giorno della sua partecipazione come madrina del Social World Film Festival. Aveva racchiuso in tre righe quello che da sogno, in pochi anni è diventato realtà. Il Social World Film Festival è una rassegna dedicata al cinema sociale che si svolge annualmente a Vico Equense, meravigliosa cittadina della Costiera Sorrentina. La kermesse è organizzata da un team di professionisti dai 18 ai 35 anni e guidata da Giuseppe Alessio Nuzzo, 25 anni, per molti anni ritenuto direttore artistico più giovane d'Italia.

Insignito di importanti riconoscimenti, il "Social World Film Festival" realizza varie attività fra cui concorsi di fotografia, workshop, giurie dedicate a giovani e studenti (200 giovani provenienti da tutta Italia e 15mila studenti della Provincia di Napoli) ed è presentato in appositi eventi nel mondo con tappe che in soli quattro anni hanno toccato i cinque continenti: Los Angeles, San Francisco, Berlino, Seoul, Tokyo, Parigi, Sydney, Istanbul, Cannes, Barcellona, Tunisi e tantissime altre. L'edizione 2014 ha visto la partecipazione di circa 100.000 spettatori in 75 giorni di attività durante tutto l'anno, oltre a duecento opere in proiezione e centinaia di ospiti tra cui il candidato premio Oscar Giancarlo Giannini, la madrina Isabella Ragonese e tanti altri.

[Per essere sempre aggiornato sulle novità Social World Film Festival, scarica l'app "Social Film Fest" per Android e iOS](#)

[Milano, 17 settembre 2014](#)

Press Office – press@socialfestival.com

Carla Panico - mail: c.panico@socialfestival.com, cell: 328 32 34 352

Stefano Petrella - mail: s.petrella@socialfestival.com, cell: 345 03 83 333

Ufficio stampa Ai.Bi. Amici dei Bambini

Giorgia Governale - mail: giorgia.governale@aibi.it, cell 3668532837

Francesco Sblendorio - mail: francesco.sblendorio@aibi.it, cell 3397568728

Andrea Maccabelli – mail: andrea.maccabelli@aibi.it, cell 3408040766