



23 Gennaio 2015

Chicco di felicità Dal gioiello di Artsana il cuore dell'industria

COMO

— Serata speciale ieri sera a Milano per il battesimo della nuova versione del Chicco di Felicità, il ciondolo solidale del marchio leader nei prodotti per l'infanzia che fa capo al gruppo Artsana.

Madrina d'eccezione Serena Aurieri, presente con un folto pubblico all'evento.

Dal suo esordio l'oggetto ha conquistato più di 290mila fans, grazie anche al contributo creativo di grandi nomi del made in Italy.

Quest'anno l'incontro con Coccinelle ha portato una novità: la creazione di una mini bustina in pelle pregiata limited edition. Sul retro è impressa la scritta "Love" con una piccola stella a illuminare di bene il 2015.

I requisiti

Very cool questa inedita versione ha tutti i requisiti creativi per invitare allo shopping filantropico.

Il ricavato della vendita delle Bustine della Felicità sarà destinato al progetto "Chicchi di Felicità per bimbi speciali" a favore di Ai.Bi. -Associazione Amici dei Bambini.

Si tratta di un'iniziativa decisamente importante che ha già permesso l'adozione di 783 bambini di cui 627 "special needs".

«La partnership con Coccinelle inaugura un nuovo capitolo della storia che ha come protagonista il Chicco di Felicità. Siamo orgogliosi di poter

condividere con questa importante realtà imprenditoriale il valore della solidarietà, la passione e la buona stella sotto la quale è nata la Bustina della Felicità: un oggetto piccolo, accessibile nel prezzo - 15 euro - ma molto aspirazionale» ha dichiarato Francesca Catelli, vice president dell'Artsana Group.

Sono parole che compaiono anche nella missione di Coccinelle e che confermano la volontà comune di proseguire su questa strada per una buona causa.

«Per un marchio come il nostro la responsabilità sociale è un valore importante da diversi anni. Molti sono stati i traguardi raggiunti finora, ma ancora molto possiamo fare per tutti coloro che sono in difficoltà» ha aggiunto Eleonora Pujia, communication director del brand.

Con una ulteriore sottolineatura, che ha voluto portare con decisione: «Proteggere i bambini, che sono il futuro della nostra società e del nostro mondo, è un messaggio importante e un progetto ambizioso. Siamo molto felici di prendere parte a questa iniziativa firmata Chicco di Felicità che da sempre sostiene l'infanzia in difficoltà e di supportare Ai.Bi. con cui abbiamo avuto modo di collaborare già nel 2002 in occasione della prima edizione del loro evento "Il

Bello che fa Bene"».

Il progetto e la star

Una star dalla sensibilità evidente a questa causa, ha completato un evento importante per il messaggio che parte da Como.

Si è fatta subito coinvolgere infatti in modo appassionato anche l'attrice Serena Autieri, volto della nuova edizione Chicco di Felicità che ieri non ha nascosto la gioia e l'emozione per questa iniziativa.

«Sono molto felice che Coccinelle e Chicco abbiano pensato a me come madrina di questo progetto nato per aiutare i bambini speciali, da mamma sono particolarmente sensibile e vicina a questo tema - ha detto infatti l'artista - Sono onorata di poter contribuire a donare la gioia e l'amore di una famiglia a tanti bambini. Ognuno di noi con un piccolo gesto, come l'acquisto di una Bustina della Felicità, può fare tanto». ■ **Serena Brivio**



*La madrina
Serena
Autieri
«Un piccolo
grande
gesto»*



Il lancio del Chicco di felicità con l'attrice Serena Autieri STUDIO FOTOGRAFICO LOPS