



MINORI ABBANDONATI

La storia dell'Aibi in un concorso ad hoc

Immagini e video di giovani per far conoscere tramite strumenti di comunicazione a loro familiari, i social network, l'abbandono minorile e cosa fa l'Associazione Amici dei bambini. È questa «Un'idea per Ai.Bi» che l'associazione e l'accademia di comunicazione di Milano lanciano agli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori di tutta Italia. In palio per il vincitore c'è la possibilità di frequentare gratuitamente, a scelta, a partire da ottobre un corso post-diploma di pubblicità in Art Direction/Graphic Design, triennale, o in Copywriting, biennale, presso l'Accademia.

L'iniziativa presentata nei giorni è ora sui siti di Ai.Bi. e dell'accademia: sono disponibili le informazioni necessarie per presentare i lavori entro il 15 maggio.

La migliore proposta tra immagini per Facebook ads e Spotify o video per Facebook, Instagram, Twitter, Spotify sarà scelta dalla giuria per realizzare una campagna di comunicazione di Ai.Bi. sui social network che facendo leva sulla forza di un'immagine e l'impatto di un video sensibilizzi sull'emergenza dell'abbandono dei bambini.

Per l'associazione l'iniziativa rappresenta un'opportunità per avere nuovi spunti per la propria attività cerca di garantire «il diritto di essere figlio» ai bambini in diversi paesi del mondo.

Federica Serva

© RIPRODUZIONE RISERVATA