

AI.BI. E ACCADEMIA DELLA COMUNICAZIONE CERCANO IDEE PER UNA CAMPAGNA SUI SOCIAL NETWORK

AL VINCITORE UN'ISCRIZIONE GRATUITA A UN CORSO DI PUBBLICITÀ DI ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE

Si chiama 'Un'idea per Ai.Bi.' l'iniziativa rivolta agli studenti dell'ultimo anno delle Scuole Superiori che **Accademia di Comunicazione** promuove insieme ad **Ai.Bi. - Associazione Amici dei Bambini**, per la realizzazione di una campagna di comunicazione per i social network finalizzata a diffondere la conoscenza dell'associazione tra i giovani e le loro famiglie, sensibilizzandoli sulle problematiche dell'abbandono dei bambini di tutto il mondo. Le proposte creative da inviare potranno essere immagini per Facebook Ads e per Spotify, video per Facebook, per Instagram, per Twitter e per Spotify. I lavori dovranno essere inviati per e-mail all'indirizzo ideaperaiibi@accademiadicomunicazione.org entro il 15 maggio 2015. L'autore dell'idea migliore, proclamato durante la cerimonia di premiazione che si terrà in Accademia di Comunicazione sabato 6 giugno 2015, vincerà un'iscrizione gratuita con inizio a ottobre 2015 al corso triennale post-diploma di Pubblicità Art Direction/Graphic Design o (a sua scelta) al corso biennale di Pubblicità Copywriting di Accademia di Comunicazione. La presentazione ufficiale dell'iniziativa avverrà presso Accademia di Comunicazione sabato 31 gennaio alle ore 16. Un'idea per Ai.Bi. potrà essere presentata, a partire da gennaio 2015, anche presso le scuole che lo richiederanno secondo tempi concordati direttamente con le scuole.

