

Lunga vita ai cellulari Vanno usati di più

La Commissione Europea chiede ai produttori dispositivi più resistenti, la possibilità di sostituire i pezzi che si rompono e di aggiornare i programmi anche sui modelli di smartphone più vecchi

Poco più di due anni e poi addio: lo smartphone finisce nella pattumiera. Non è il comportamento di pochi spreconi, bensì quello di tanti cittadini europei che in media, ogni 30 mesi, cambiano il cellulare. Come mai? La colpa è dell'“obsolescenza programmata”, un insieme di tecniche che le aziende usano per accorciare la vita degli oggetti, renderli inutilizzabili e obbligare così i cittadini a comprarne di nuovi.

Questa strategia – con cui i produttori fanno affari d'oro – è un grande problema sia per le persone, che continuano a sborsare quattrini, sia per l'ambiente. Per produrre batterie e chip si impiegano elettricità e materiali preziosi che scarseggiano e costano caro; inoltre, molti dei telefonini buttati non vengono riciclati e finiscono per inquinare. Per questo la Commissione Europea, uno degli organi dell'Unione Europea, ha scritto la bozza di una legge (si chiama “direttiva”) per fare in modo che i cittadini possano tenere più a lungo lo stesso smartphone. Alle aziende la Commissione vuole chiedere di costruire dispositivi più resistenti e di inserire batterie e pulsanti in modo che possano essere sostituiti senza gettare via l'intero telefono.

Sarebbe utile anche che i pezzi di ricambio fossero disponibili per almeno cinque anni e che gli utenti potessero aggiornare i programmi anche sui modelli più vecchi. Secondo la Commissione, chi compra un cellulare dovrà trovare nella scatola anche un manuale per le riparazioni e un'etichetta che indica la data di scadenza delle batterie. Se queste regole fossero applicate, i cittadini europei potrebbero tenere lo stesso smartphone per cinque anni ed evitare dieci milioni di tonnellate di anidride carbonica: la quantità di emissioni inquinanti prodotte da cinque milioni di automobili.

© RIPRODUZIONE RISERVATA