



## VanGoGh pianta un "Chicco di Felicità" per le adozioni di bambini con bisogni speciali

L'agenzia, vincitrice della gara per l'adv digitale e pianificazione media, ha creato uno spazio web per la campagna di responsabilità sociale del brand di Artesana Group

Un "Chicco di Felicità" per raccogliere fondi a favore di Ai.Bi. - Associazione Amici dei Bambini, un aiuto per supportare le adozioni di bambini con bisogni speciali. È questo il tema della nuova campagna di Chicco che sconfinava nella responsabilità sociale. Il successo del progetto, nato nel 2010, è stato immediato, fino a diventare un fenomeno mediatico: ad oggi sono oltre 270.000 le persone che hanno aderito. Una vera e propria community di sostenitori che

non aveva però ancora la sua "casa" digitale. E così vanGoGh, che si è aggiudicata la gara per la realizzazione della nuova adv digitale e la sua pianificazione media, gli ha dato asilo sul sito [lтуochicco-difelicita.it](http://lтуochicco-difelicita.it). Lo spazio web offre ai fan del progetto la possibilità di lasciare una traccia, dando la propria interpretazione della felicità attraverso

la condivisione di un'emozione, di un gesto, di un pensiero. Un vero e proprio "campo" virtuale nel quale è possibile seminare il proprio Chicco di Felicità (che può essere una frase, un'immagine o un video) e condividerlo sui canali social. Sono già in tanti quelli che lo hanno fatto: fan del progetto, persone comuni e nomi conosciuti che sono da sempre vicini a questa iniziativa. Attraverso il sito sarà anche possibile accedere all'app creata a supporto della "Candela della vicinanza",

la luxury candle che rappresenta l'edizione speciale del Chicco di Felicità per il prossimo Natale: il regalo perfetto da mettere sotto l'albero e un contributo concreto a sostegno dei tanti bambini in attesa di una famiglia. Executive creative director Giorgio Guzzi, digital creative director Jota Marques, copywriter Chiara Ferini, art director Monica Baraldi, graphic design Francesca Sgarbi e Francesco Mendola, clients director Lorenzo Zorzi, project management Elena Deprà.

