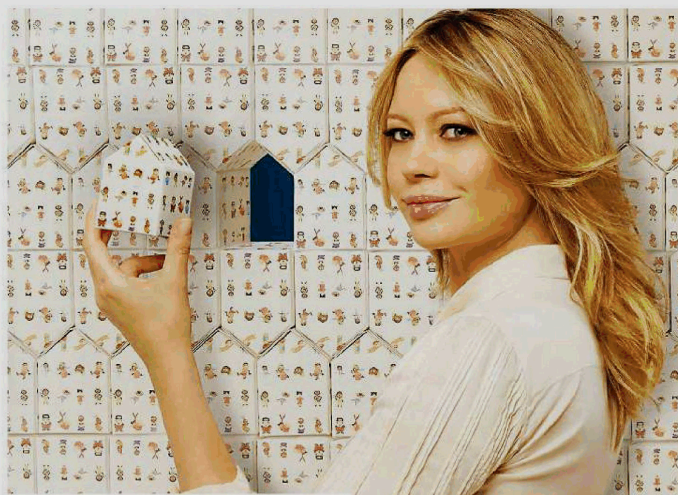


**GENTE** LA FALCHI E L'ORÉAL PARIS INSIEME PER UN'INIZIATIVA BENEFICA

«SOSTENGO FAMILY HOUSE, IL PROGETTO CHE DÀ UNA CASA A DONNE E BIMBI IN DIFFICOLTÀ», DICE L'ATTRICE. CONTRIBUIAMO COMPRANDO COSMETICI



**VOLTO AMICO**  
Anna Falchi, 43 anni, mostra il simbolo dell'iniziativa "Costruiamo un sogno". Si tratta di una casetta di carta che vi verrà regalata quando acquisterete prodotti Elvive ed Elnett nei punti vendita Tigotà di tutta Italia. È il simbolo della sicurezza familiare.

**AIUTIAMO ANNA A SALVARE LE MAMME**

di Giorgio Venturi

**Q**uando si tratta di solidarietà è la prima a metterci la faccia. «L'Associazione Amici dei bambini si occupa di infanzia abbandonata e minori in difficoltà da 30 anni promuovendo progetti concreti. Credo molto in loro perché sono sempre in prima linea incoraggiando leggi a difesa dei più deboli e costruendo strutture d'accoglienza». Parola di Anna Falchi.

**TRA GLI OBIETTIVI, L'ACQUISTO DI UNA CULLA TERMICA**

La costruzione, in provincia di Milano, della Clinica dell'abbandono, uno spazio a disposizione di madri (italiane e straniere) in difficoltà e anche vittime di violenze domestiche, e dei loro figli.

L'attrice è la testimonial di Family House, un progetto lanciato nel 2013 che si prefigge l'obiettivo di fornire servizi a sostegno della famiglia e dell'accoglienza dei minori. Concretamente prevede



**QUI SI TORNA ALLA PACE**  
Cameretta, sopra, e tinello: la Family House è una casa dove le donne in pericolo tornano alla normalità.

normale, una culla termica per l'accoglienza di neonati, un consultorio e un centro di formazione. Il tutto all'interno di Family House.

A dare una mano all'iniziativa è scesa in campo anche L'Oréal Paris: dal 1° al 31 ottobre, infatti, per ogni prodotto Elvive ed Elnett acquistato in un punto vendita Tigotà di tutta Italia, una quota della spesa sarà devoluta in favore del progetto "Costruiamo un sogno", che consiste nello specifico aiuto del brand di cosmesi al progetto Family House. L'obiettivo è realizzare, con i soldi raccolti, due comunità mamma-bambino, un appartamento per le madri che uscite dalla casa-famiglia cercano di tornare alla vita

Il simbolo del progetto è una scatola a forma di casetta con raffigurati i bimbi di tutto il mondo, che sarà regalata ogni qual volta si acquisterà un prodotto. Una casetta come lo spazio protetto e sicuro dove poter accogliere i bambini insieme con le loro mamme. E proprio Anna Falchi, che è anche madre della piccola Alyssa, 5 anni, sarà presente all'inaugurazione del progetto il 3 ottobre 2015 nel punto vendita Tigotà di via Venezia a Padova. ●