



FAMIGLIA: RETE DI ESPERIENZE AL SERVIZIO DELLA SOCIETA'

STRUMENTI, PERCORSI, COMUNICAZIONI NELLA SOCIETA' DI OGGI

Milano 28 gennaio 2017

Viale Affori, 12 sala CSF Fidarsi della Vita - Ore 9:00 – 18:00

PROGRAMMA

Ore 9,00 Accoglienza

Ore 9,15 Preghiera e introduzione di Don Eugenio Zanetti

Ore 9,30 Saluto di benvenuto e comunicazioni del Presidente del Forum lombardo **Nino Sutera**

Ore 9,45

Gianluigi De Palo, giornalista e presidente nazionale del Forum delle associazioni familiari
Il Forum oggi: "Leader" si nasce o si diventa?

Ore 11,00 Pausa caffè

Ore 11,10

Bruno Mastroianni, docente di comunicazione presso la Pontificia Università della Santa Croce
Le nuove sfide della comunicazione

Ore 13,00 Pausa pranzo

Ore 13,45

Carlo Federico Perali, Professore Ordinario Facoltà di Economia - Dipartimento di Scienze Economiche - Università di Verona
Il Fattore Famiglia

Ore 14,45

Bruno Mastroianni
Dalla rete al fare rete

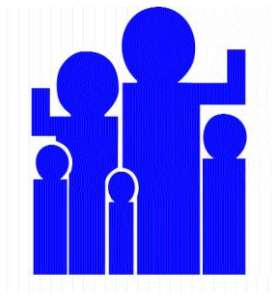
Ore 15,45 Pausa caffè

Ore 16,00 Gianluigi De Palo

Tutti siamo "leader" anche se non ci piace!

Ore 18,00

S. Messa nell'adiacente Chiesa parrocchiale di S. Giustina.



La giornata formativa ha come tema di fondo la leadership perché, in un contesto sempre più complesso, è necessario, anche nelle realtà associative e no-profit, saper gestire le risorse, le relazioni, i conflitti.

Il seminario si propone di fornire una metodologia operativa in grado di far sì che ogni partecipante scopra il proprio stile di leadership.

In questo contesto hanno un ruolo importante i nuovi mezzi di comunicazione che attraverso nuovi mondi e nuovi modi di comunicare richiedono nuove competenze tecniche e relazionali.

Il corso affronterà tre temi principali, delineando il nuovo scenario nelle sue linee generali e fornendo alcuni strumenti specifici.

1- Nuove sfide, nuove competenze

Analisi sulla situazione della comunicazione tra media digitali e social network. Cosa è cambiato per le associazioni, quali sono le nuove sfide?

2- Migliorare la comunicazione interna dell'associazione con le nuove tecnologie

Il primo passo per comunicare è iniziare dai più vicini (dipendenti, volontari, destinatari del servizio). Come le nuove tecnologie ci permettono di migliorare la nostra comunicazione interna e quali competenze dobbiamo acquisire per utilizzarle al meglio?

3- Dalla rete al fare rete

I social network non sono uno strumento ma un ambiente da abitare. Come può un'associazione estendere il suo servizio sociale anche al mondo digitale? La via maestra per costruire una rete di relazioni significative.

Tutto questo viene inquadrato all'interno di quella che è la nostra missione: la famiglia, che oggi più che mai ha bisogno di essere promossa, sostenuta e valorizzata.