

Al via il progetto “Un’idea per Ai.Bi”

Ai.Bi. - Associazione Amici dei Bambini in collaborazione con Accademia di Comunicazione promuove “Un’idea per Ai.Bi”, iniziativa rivolta agli studenti dell’ultimo anno delle scuole superiori per la realizzazione di una campagna di comunicazione social.

Obiettivo è la promozione dell’associazione sui social network per farla conoscere tra i più giovani e alle loro famiglie e sensibilizzarli sui problemi dell’abbandono dei bambini ospitati negli istituti di tutto il mondo. Come premio la frequenza gratuita, con inizio a ottobre, al corso triennale post diploma di Pubblicità Art Direction/Graphic Design o al corso biennale di Pubblicità Copywriting di Accademia di

Comunicazione, comprensivi di stage di sei mesi al termine dei corsi. La presentazione ufficiale dell’iniziativa Un’idea per Ai.Bi. avverrà presso Accademia di Comunicazione sabato 31 gennaio alle ore 16.00. La consegna dei lavori dovrà avvenire entro il 15 maggio.

