

Anagrafica Ente

Codice Fiscale 92504680155

Denominazione AI.BI. ASSOCIAZIONE AMICI DEI BAMBINI ETS

Link Rendiconto

Data Ultimo Aggiornamento 10-01-2025

Link Rendiconto

Presentazione Ente AI.BI. AMICI DEI BAMBINI ETS È UN'ORGANIZZAZIONE NON GOVERNATIVA COSTITUITA DA UN MOVIMENTO DI FAMIGLIE ADOTTIVE E AFFIDATARIE. DAL 1986 AI.BI. LAVORA OGNI GIORNO AL FIANCO DEI BAMBINI OSPITI NEGLI ISTITUTI DI TUTTO IL MONDO PER COMBATTERE L'EMERGENZA ABBANDONO.

IL NOSTRO ENTE OPERA IN ITALIA CON UNA SEDE NAZIONALE E 25 TRA SEDI REGIONALI E PUNTI INFORMATIVI IN TUTTE LE REGIONI. AI.BI. NEL MONDO È PRESENTE IN PIÙ DI 30 PAESI, CON SEDI OPERATIVE IN EUROPA DELL'EST, AMERICHE, AFRICA E ASIA.

LA MISSION DELL'ORGANIZZAZIONE SI DECLINA IN 4 OBIETTIVI:

-SOSPENDERE L'ABBANDONO – AL MOMENTO DELL'ABBANDONO DI UN MINORE SI APRONO DUE STRADE: LA PRIMA, SEMPLICE E IMMEDIATA, È IL RICOVERO IN ISTITUTO. IL TEMPO DI ATTESA DEVE INVECE ESSERE VISSUTO IN UNA FAMIGLIA AFFIDATARIA, AFFINCHÉ IL BAMBINO NON PERDA LA CAPACITÀ DI AMARE E SENTIRSI AMATO;

-SUPERARE L'ABBANDONO - L'ACCOGLIENZA DEFINITIVA IN UNA FAMIGLIA DEVE ESSERE LA FINE DEL PERCORSO DELL'ABBANDONO: ATTRAVERSO IL REINSERIMENTO NELLA FAMIGLIA D'ORIGINE, SE HA RISOLTO I PROBLEMI CAUSANTI L'ABBANDONO, O ACCOMPAGNANDO IL BAMBINO VERSO UNA NUOVA FAMIGLIA, ADEGUATAMENTE PREPARATA AD ACCOGLIERLO;

-ACCOMPAGNARE L'ABBANDONO - I BAMBINI SENZA FAMIGLIA E "TROPPO GRANDI" PER ESSERE ADOTTATI, DEVONO ESSERE AIUTATI NELL'INSERIMENTO SOCIALE, PER COSTRUIRSI UNA VITA OLTRE L'ABBANDONO;

- PREVENIRE L'ABBANDONO - ATTRAVERSO PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E COOPERAZIONE SOCIALE A SOSTEGNO DELLE FAMIGLIE VULNERABILI, INCLUSE LE MADRI SOLE, AFFINCHÉ ABBIANO LE RISORSE EDUCATIVE, AFFETTIVE E MATERIALI PER CONTINUARE A PRENDERSI CURA DEI FIGLI.

FONDAMENTALE AL RAGGIUNGIMENTO DI QUESTI OBIETTIVI STRATEGICI È LA PROMOZIONE DELLA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA, ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E ADVOCACY VOLTE A FAR CONOSCERE L'EMERGENZA ABBANDONO, A AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLE SUE CONSEGUENZE E SUL DIRITTO DI OGNI MINORE A VIVERE E CRESCERE IN UN AMBIENTE FAMILIARE.

Sede Legale

Provincia	MILANO	Comune	SAN GIULIANO MILANESE
Indirizzo	VIA MARIGNANO 18	CAP	20098
Telefono1	02988221	Email1	AIBI@AIBI.IT

Telefono2

Email2

Telefono3

Email3

Pec

MARCO.GRIFFINI@PEC.AMICIDEIBAMBINI.IT

Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale

Data di Nascita

Sesso

Nome

MARCO

Cognome

GRIFFINI

Cittadinanza

Stato di Nascita

Comune

Città

Domicilio Elettivo

Provincia

Comune

Indirizzo

CAP

Telefono1

Telefono2

Telefono3

Email

Pec

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio

2022

Importo Percepito

€121.515,93

Data Percezione

12-12-2023

Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€8.743,3
Relazione Illustrativa	Nell'ambito del progetto sono state sostenute spese per utenze telefoniche, internet e luce / gas (3.009,30 euro) e per attività di assistenza sistemica / sistemi informativi - IT (5.734,00 euro).		

Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€46.927,01
------------	-------------------------	---------	------------

Relazione Illustrativa

Per quanto riguarda l'acquisto di beni e servizi sono state rendicontate le prestazioni dei consulenti legali e dell'agenzia di comunicazione esterna FMBQ, che ha contribuito allo sviluppo e alla realizzazione dei materiali di sensibilizzazione e del periodico cartaceo AibiNotizie.

Nell'ambito della voce supporto sono rendicontate le consulenze dell'ufficio paghe e contributi (esterno all'Organizzazione) e costi di assistenza uso stampanti e fotocopiatrici.

Sono stati, infine, caricati i costi di adesione al periodico del Terzo Settore Vita e l'abbonamento a Eco della Stampa.

Il Quotidiano d'Informazione online Aibinews continua a rappresentare uno dei principali canali di Amici dei Bambini per le attività di advocacy, sensibilizzazione, promozione dell'accoglienza (adozione internazionale, affido familiare e adozione a distanza) e dei progetti realizzati nonché di diffusione dei temi relativi alla tutela dell'infanzia, dell'adolescenza e della famiglia in Italia e nel mondo.

La redazione giornalistica di Aibinews diffonde i valori dell'accoglienza familiare, sottolineando costantemente la necessità di un maggiore impegno della comunità internazionale nell'implementazione e promozione di programmi di tutela e protezione dei diritti dell'infanzia, in particolare dei diritti dei minori in stato di abbandono o in grave difficoltà familiare, beneficiari ultimi delle attività e dell'impegno di Ai.Bi. in Italia e all'estero.

Il sito di Ai.Bi. è risultato il più visitato tra i maggiore del terzo settore, per il periodo preso in esame (gennaio-giugno 2024), con un totale, da gennaio a giugno 2024 di 3,3 milioni di utenti attivi, 8.8 milioni di visualizzazioni e una durata media del coinvolgimento di 5 minuti e 51 secondi.

Le principali notizie dall'Italia e dal mondo pubblicate dal quotidiano vengono veicolate anche attraverso la newsletter gratuita AiBinforma, indirizzata a circa 90.000 destinatari, un periodico semestrale AIBINotizie, spedito a 20 mila contatti e i social network dell'Organizzazione.

Le attività di ufficio stampa garantiscono, inoltre, la ripresa da parte delle principali agenzie di stampa (Ansa, Adnkronos e Agensir), interviste e approfondimenti per le maggiori testate italiane e nazionali (Avvenire, La Repubblica, Famiglia Cristiana, Osservatorio Romano, Redattore Sociale, Il Giornale ecc...), interventi degli operatori di Amici dei Bambini e delle famiglie adottive nelle trasmissioni di emittenti televisive e radiofoniche nazionali (Rai, Mediaset, TV 2000, Skype, Radio Rai 1, RDS, Radio InBlu ecc...) e locali.

Aibinews oltre ad essere un canale d'informazione e sensibilizzazione è un importante strumento per dare voce attraverso appelli rivolti a potenziali famiglie adottive e affidatarie a bambini che ancora non possono godere del loro diritto di essere figli. In particolare, la sezione del sito denominata "Figli in Attesa" ospita le storie di bambini ancora in istituto o comunità che aspettano di essere adottati, accolti temporaneamente in famiglia affidataria o sostenuti a distanza per poter vivere e crescere nella loro famiglia d'origine.

Aibinews è non solo uno strumento fondamentale per "fare cultura" e far conoscere l'emergenza abbandono, ma anche per dare voce a bambini e bambine e adolescenti in tutto il mondo, vittime di guerra, abbandono e povertà, garantendo il loro fondamentale diritto ad essere ascoltati.

Voce che viene amplificata anche attraverso l'azione sui social media di Ai.Bi. Sempre relativamente ai primi 6 mesi del 2024, c'è stata una copertura di 914.759 mila utenti; 4.553 visualizzazioni (superiori o uguali ai 3 secondi di tempo); 6.826 interazioni con i contenuti pubblicati e 35.859 click sui vari link pubblicati e 3.561 click sul link in bio.

Su Instagram la copertura è stata di 128.956 utenti per 3.427 visite al profilo.

Nel quadro del lavoro di advocacy dell'Ufficio diritti Ai.Bi. ha proseguito la ormai storica collaborazione con altri Enti attivi per la protezione dei diritti dell'infanzia con importanti risultati a livello di coordinamento.

Oltre a quanto sopra descritto, l'Organizzazione, in collaborazione con l'associazione di fedeli La Pietra Scartata, da anni porta avanti alcune pubblicazioni dedicate alla spiritualità dell'accoglienza familiare dell'infanzia abbandonata, poiché ritiene che la famiglia sia l'unica soluzione realmente efficace al problema dell'abbandono dei bambini. Nel corso dei primi 6 mesi del 2024, il sito de La Pietra Scartata ha proseguito il suo percorso di crescita, dopo la totale rivisitazione, di grafica e piano editoriale, avvenuta nel 2023.

Nello stesso periodo dell'anno è proseguita anche la collaborazione di famiglie e

collaboratori di Ai.Bi. con la trasmissione radiofonica "Mai più bambini abbandonati" in onda sulle frequenze di Radio Mater: un appuntamento mensile fisso da 25 anni dedicato all'infanzia abbandonata e all'accoglienza familiare.

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€65.845,62
Relazione Illustrativa	<p>Per continuità con gli anni precedenti, anche nell'esercizio 2024 Amici dei Bambini ha destinato la somma di € 121.515,93 per il progetto "Cultura dell'Accoglienza", volto alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica e dei decision makers sulla piaga dell'abbandono che, silenziosamente e subdolamente, colpisce i bambini di tutti i continenti lasciandoli crescere soli, lontani dal calore di una famiglia. L'obiettivo, certamente ambizioso, è favorire nelle persone un cambiamento culturale, basato sull'assioma che ognuno di noi è responsabile per questi bambini che rappresentano il domani.</p> <p>Il settore culturale dell'Associazione è preposto al raggiungimento di questo obiettivo, tramite attività di sensibilizzazione, informazione e formazione, comunicazione e advocacy.</p> <p>Per raggiungere gli obiettivi del progetto e svolgere tutte le attività sono state impiegati dipendenti e collaboratori, e nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none">-1 collaboratore dello staff di presidenza, responsabile delle attività di formazione, sensibilizzazione e advocacy nell'ambito della adozione internazionale;-2 dipendenti dell'ufficio stampa di Ai.Bi. impiegati nelle attività di comunicazione e ufficio stampa-1 responsabile dell'area relazioni istituzionali di Amici dei Bambini-2 dipendenti dell'ufficio progetti <p>Per le attività di supporto:</p> <ul style="list-style-type: none">- 1 amministrativo/contabile <p>Complessivamente, sono stati spesi per onorari dei dipendenti 46.305,42 euro, per i collaboratori 19.540,20 euro.</p>		

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato	Lista giustificativi di spesa.pdf
---------------	-----------------------------------

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale	€121.515,93
--------	-------------

Dati Invio

Identificativo	RND1108046192851544800		
Data Invio	10-01-2025	Stato	Inviato