

Anagrafica Ente

Codice Fiscale 92504680155

Denominazione ASSOCIAZIONE AMICI DEI BAMBINI

Link Rendiconto

Data Ultimo Aggiornamento 26-01-2026

Link Rendiconto

Presentazione Ente

AI.BI. AMICI DEI BAMBINI ETS È UN'ORGANIZZAZIONE NON GOVERNATIVA COSTITUITA DA UN MOVIMENTO DI FAMIGLIE ADOTTIVE E AFFIDATARIE. DAL 1986 AI.BI. LAVORA OGNI GIORNO AL FIANCO DEI BAMBINI OSPITI NEGLI ISTITUTI DI TUTTO IL MONDO PER COMBATTERE L'EMERGENZA ABBANDONO. IL NOSTRO ENTE OPERA IN ITALIA CON UNA SEDE NAZIONALE E 25 TRA SEDI REGIONALI E PUNTI INFORMATIVI IN TUTTE LE REGIONI. AI.BI. NEL MONDO È PRESENTE IN PIÙ DI 30 PAESI, CON SEDI OPERATIVE IN EUROPA DELL'EST, AMERICHE, AFRICA E ASIA.

LA MISSION DELL'ORGANIZZAZIONE SI DECLINA IN 4 OBIETTIVI:

- SOSPENDERE L'ABBANDONO – AL MOMENTO DELL'ABBANDONO DI UN MINORE SI APRONO DUE STRADE: LA PRIMA, SEMPLICE E IMMEDIATA, È IL RICOVERO IN ISTITUTO. IL TEMPO DI ATTESA DEVE INVECE ESSERE VISSUTO IN UNA FAMIGLIA AFFIDATARIA, AFFINCHÉ IL BAMBINO NON PERDA LA CAPACITÀ DI AMARE E SENTIRSI AMATO;
- SUPERARE L'ABBANDONO - L'ACCOGLIENZA DEFINITIVA IN UNA FAMIGLIA DEVE ESSERE LA FINE DEL PERCORSO DELL'ABBANDONO: ATTRAVERSO IL REINSERIMENTO NELLA FAMIGLIA D'ORIGINE, SE HA RISOLTO I PROBLEMI CAUSANTI L'ABBANDONO, O ACCOMPAGNANDO IL BAMBINO VERSO UNA NUOVA FAMIGLIA, ADEGUATAMENTE PREPARATA AD ACCOGLIERLO;
- ACCOMPAGNARE L'ABBANDONO - I BAMBINI SENZA FAMIGLIA E "TROPPO GRANDI" PER ESSERE ADOTTATI, DEVONO ESSERE AIUTATI NELL'INSERIMENTO SOCIALE, PER COSTRUIRSI UNA VITA OLTRE L'ABBANDONO;
- PREVENIRE L'ABBANDONO - ATTRAVERSO PROGETTI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE E COOPERAZIONE SOCIALE A SOSTEGNO DELLE FAMIGLIE VULNERABILI, INCLUSE LE MADRI SOLE, AFFINCHÉ ABBIANO LE RISORSE EDUCATIVE, AFFETTIVE E MATERIALI PER CONTINUARE A PRENDERSI CURA DEI FIGLI.

FONDAMENTALE AL RAGGIUNGIMENTO DI QUESTI OBIETTIVI STRATEGICI È LA PROMOZIONE ELLA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA, ATTRAVERSO ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E ADVOCACY VOLTE A FAR CONOSCERE L'EMERGENZA ABBANDONO, A AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA SULLE SUE CONSEGUENZE E SUL DIRITTO DI OGNI MINORE A VIVERE E CRESCERE IN UN AMBIENTE FAMILIARE.

Sede Legale

Provincia	MILANO	Comune	SAN GIULIANO MILANESE
Indirizzo	VIA MARIGNANO 18	CAP	20098
Telefono1	02988221	Email1	AIBI@AIBI.IT
Telefono2		Email2	
Telefono3		Email3	
Pec	MARCO.GRIFFINI@PEC.AMICIDEIBAMBINI.IT		

Sede Operativa Principale

Sede Operativa coincide con la sede legale

Dati Legale Rappresentante

Codice Fiscale	*****		
Data di Nascita	*****	Sesso	*****
Nome	MARCO	Cognome	GRIFFINI
Cittadinanza	*****	Stato di Nascita	*****
Comune	*****	Città	*****

Domicilio Elettivo

Provincia	*****	Comune	*****
Indirizzo	*****	CAP	*****
Telefono1	*****	Telefono2	*****
Telefono3	*****	Email	*****
Pec	*****		

Rendiconto Delle Spese

Anno Esercizio	2023	Importo Percepito	€117.484,95	Data Percezione	27-12-2024
----------------	------	-------------------	-------------	-----------------	------------

Spese Da Rendicontare

Tipo Spesa	Risorse Umane	Importo	€61.356,93
Relazione Illustrativa	<p>Per continuità con gli anni precedenti, anche nell'esercizio 2025 Amici dei Bambini ha destinato la somma di 117.484,95 euro per il progetto "Cultura dell'Accoglienza", volto alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica e dei decision makers sulla piaga dell'abbandono che, silenziosamente e subdolamente, colpisce i bambini di tutti i continenti lasciandoli crescere soli, lontani dal calore di una famiglia. L'obiettivo, certamente ambizioso, è favorire nelle persone un cambiamento culturale, basato sull'assioma che ognuno di noi è responsabile per questi bambini che rappresentano il domani.</p> <p>Il settore culturale dell'Associazione è preposto al raggiungimento di questo obiettivo, tramite attività di sensibilizzazione, informazione e formazione, comunicazione e advocacy.</p> <p>Per raggiungere gli obiettivi del progetto e svolgere tutte le attività sono stati impiegati dipendenti e collaboratori, e nello specifico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 collaboratore dello staff di presidenza, responsabile delle attività di formazione, sensibilizzazione e advocacy nell'ambito della adozione internazionale; - 3 dipendenti dell'ufficio stampa di Ai.Bi. impiegati nelle attività di comunicazione e ufficio stampa - 1 responsabile dell'area relazioni istituzionali di Amici dei Bambini - 2 dipendenti dell'ufficio progetti <p>Per le attività di supporto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 amministrativo/contabile - 1 web master <p>Complessivamente, sono stati spesi per onorari dei dipendenti 45.073,43 euro, per i collaboratori 16.283,50 euro.</p>		
Tipo Spesa	Funzionamento	Importo	€6.629,73
Relazione Illustrativa	<p>Nell'ambito del progetto sono state sostenute spese per utenze (895,73 euro) e per assistenza sistemica/sistemi informativi – IT (5.734,00 euro).</p>		
Tipo Spesa	Acquisto beni e servizi	Importo	€49.498,29

Relazione Illustrativa

Per quanto riguarda l'acquisto di beni e servizi sono state rendicontate le prestazioni dei consulenti legali, contabili e quelle dell'agenzia di comunicazione esterna FMBQ, che ha contribuito allo sviluppo e al mantenimento del sito internet e all'indicizzazione sui motori di ricerca dello stesso, con particolare attenzione alle news quotidianamente pubblicate sulla testa registrata, online, AiBiNews.

Il Quotidiano d'Informazione online Aibinews, infatti, continua a rappresentare uno dei principali canali di Amici dei Bambini per le attività di advocacy, sensibilizzazione, promozione dell'accoglienza (adozione internazionale, affido familiare e adozione a distanza) e dei progetti realizzati nonché di diffusione dei temi relativi alla tutela dell'infanzia, dell'adolescenza e della famiglia in Italia e nel mondo.

La redazione giornalistica di Aibinews diffonde i valori dell'accoglienza familiare, sottolineando costantemente la necessità di un maggiore impegno della comunità internazionale nell'implementazione e promozione di programmi di tutela e protezione dei diritti dell'infanzia, in particolare dei diritti dei minori in stato di abbandono o in grave difficoltà familiare, beneficiari ultimi delle attività e dell'impegno di Ai.Bi. in Italia e all'estero.

Il sito di Ai.Bi. è risultato il più visitato (fonte similarweb) tra i maggiori del terzo settore, per il periodo preso in esame (gennaio-dicembre 2025), con un totale di circa 20 milioni di visualizzazioni, 6,9 milioni di utenti attivi e un tempo medio di lettura di 4 minuti e 23 secondi.

Le principali notizie dall'Italia e dal mondo pubblicate dal quotidiano vengono veicolate anche attraverso la newsletter gratuita AiBinforma, indirizzata a circa 90.000 destinatari. Tra i costi dei servizi si trovano anche i costi di assistenza uso stampanti e fotocopiatrici, nonché quelli per la fornitura e la manutenzione del sistema di posta elettronica e del server. Sono presenti anche costi relativi alla stampa di materiale informativo e all'invio di comunicazioni, sempre volte alla promozione dell'accoglienza e utilizzate anche in numerosi eventi dal vivo ai quali i volontari della Fondazione Ai.Bi. hanno partecipato nel corso dell'anno.

Le attività di ufficio stampa garantiscono, inoltre, la ripresa da parte delle principali agenzie di stampa (Ansa, Adnkronos e Agensir), interviste e approfondimenti per le maggiori testate italiane e nazionali (Avvenire, La Repubblica, Famiglia Cristina, Osservatorio Romano, Redattore Sociale, Il Giornale ecc...), interventi degli operatori di Amici dei Bambini e delle famiglie adottive nelle trasmissioni di emittenti televisive e radiofoniche nazionali (Rai, Mediaset, TV 2000, Skype, Radio Rai 1, RDS, Radio InBlu ecc..) e locali.

Aibinews oltre ad essere un canale d'informazione e sensibilizzazione è un importante strumento per dare voce attraverso appelli rivolti a potenziali famiglie adottive e affidatarie a bambini che ancora non possono godere del loro diritto di essere figli. In particolare, la sezione del sito denominata "Figli in Attesa" ospita le storie di bambini ancora in istituto o comunità che aspettano di essere adottati, accolti temporaneamente in famiglia affidataria o sostenuti a distanza per poter vivere e crescere nella loro famiglia d'origine.

Aibinews è non solo uno strumento fondamentale per "fare cultura" e far conoscere l'emergenza abbandono, ma anche per dare voce a bambini e bambine e adolescenti in tutto il mondo, vittime di guerra, abbandono e povertà, garantendo il loro fondamentale diritto ad essere ascoltati.

Questa voce viene amplificata anche attraverso l'azione sui social media di Ai.Bi.: un account Twitter (@amicideibambini), una pagina Facebook (@amicideibambini), una pagina Instagram (@amicideibambini) e una pagina LinkedIn. Attraverso questi canali, le notizie, gli editoriali, le inchieste, gli appelli e le storie dei beneficiari arrivano a un pubblico più ampio di lettori. Nel 2025 la pagina Facebook di Ai.Bi. ha raggiunto i 27.339 follower; l'account Twitter i 3.695 follower, l'account Instagram i 13.351 follower e l'account LinkedIn i 4.419 follower.

Nel quadro del lavoro di advocacy dell'Ufficio di presidenza, Ai.Bi. ha proseguito la ormai storica collaborazione con altri Enti attivi per la protezione dei diritti dell'infanzia con importanti risultati a livello di coordinamento.

Oltre a quanto sopra descritto, l'Organizzazione, in collaborazione con l'associazione di fedeli "La Pietra Scartata", da anni porta avanti alcune attività dedicate alla spiritualità dell'accoglienza familiare dell'infanzia abbandonata, poiché ritiene che la famiglia sia l'unica soluzione realmente efficace al problema dell'abbandono dei bambini. Nel corso del 2025 si è svolto un evento di alcuni giorni nella località di Casino di Terra (PI) volto

alla riflessione sui principali temi legati all'accoglienza e alla sensibilizzazione verso tutte le problematiche, anche culturali, legate al tema dell'abbandono.

Anche nel 2025 è proseguita la collaborazione di famiglie e collaboratori di Ai.Bi. anche con la trasmissione radiofonica "Mai più bambini abbandonati" in onda sulle frequenze di Radio Mater: un appuntamento mensile fisso da 25 anni dedicato all'infanzia abbandonata e all'accoglienza familiare.

Alcuni dei costi rendicontati afferiscono, infine, al grande evento di sensibilizzazione organizzato all'inizio del mese di dicembre da Ai.Bi. Amici dei Bambini a Milano: Il Bello che fa Bene 2025, 24ª edizione dell'evento charity della Fondazione.

Durante l'evento si è tenuta anche la Tavola Rotonda "Faris Talks – L'accoglienza che fa Bene", organizzata sempre da Ai.Bi. in collaborazione con la FARIS – Family Relationship International School.

Quest'ultima rappresenta un centro d'eccellenza, nato per valorizzare e mettere a disposizione delle famiglie, degli operatori del sociale, delle aziende e della comunità, l'esperienza maturata da Amici dei Bambini in oltre 40 anni di attività nell'accompagnamento delle famiglie e nella tutela dei minori in situazione di abbandono e fragilità. La tavola rotonda si è inserita coerentemente in questa missione formativa e culturale, ponendosi come spazio di confronto e approfondimento sui temi dell'accoglienza, della solidarietà e della responsabilità collettiva.

L'incontro ha offerto riflessioni di valore culturale e sociale, focalizzandosi sull'importanza di costruire una comunità accogliente in grado di rispondere in modo strutturato e consapevole all'emergenza dell'abbandono minorile, superando logiche emergenziali e promuovendo un cambiamento culturale duraturo.

Nel corso dell'evento, un momento di particolare intensità emotiva e valore testimoniale è stato rappresentato dall'intervento di un figlio adottivo, che ha condiviso la propria esperienza personale. Il racconto ha messo in evidenza come l'accoglienza familiare abbia rappresentato per lui una reale opportunità di rinascita, permettendogli di superare le ferite dell'abbandono e di costruire una nuova identità fondata su relazioni stabili e significative. La testimonianza ha reso tangibile l'impatto concreto dell'accoglienza, incarnando i valori di amore, cura e responsabilità che sono al centro della mission di Ai.Bi. – Amici dei Bambini.

Accantonamento

Niente da Accantonare

Restituzione Spontanea

Niente da Restituire

Allegati

File allegato	Lista giustificativi di spesa.pdf
---------------	-----------------------------------

Dichiarazioni

Il rappresentante legale, con la sottoscrizione del presente rendiconto:

Dichiara che le spese inserite non siano già state imputate ad altri contributi pubblici o privati (c.d. divieto di doppio finanziamento a valere sulla stessa spesa), se non per la parte residua.

Attesta l'autenticità delle informazioni contenute nel presente documento e la loro integrale rispondenza con quanto riportato nelle scritture contabili dell'organizzazione, consapevole che, ai sensi degli articoli 47 e 76 del d.P.R. n. 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi ovvero ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Dichiara di aver letto e compreso l'informativa sulla privacy

Totale

Totale	€117.484,95
--------	-------------

Dati Invio

Identificativo	RND1984421213913461200		
Data Invio	26-01-2026	Stato	Inviato